

Case Study | CaressColour ASLAN CC 124

rheindesign GmbH, Rheinbach

rheindesign
Intelligente Raumkonzepte

Ein aufmerksamkeitsstarkes Gesamtkonzept
für die Marienburg Apotheke mit der
Flockfolie CaressColour ASLAN CC 124



Die Ausgangssituation

Die Marienburg Apotheke liegt im gleichnamigen Kölner Stadtteil – ein nobles Viertel, das sich durch hochwertigen Einzelhandel und gehobenen Wohnstandard auszeichnet. Um dem immer stärker werdenden Onlinehandel mit Medikamenten etwas entgegenzusetzen, müssen sich stationäre Apotheken etwas einfallen lassen, damit sie ihren Kunden ein Einkaufserlebnis schaffen und wiederkehrende Besuche generieren.

Die Herausforderung

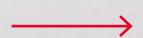
Aufgrund der sensiblen Produkte und der Erwartung der Kundschaft, dass höchste Standards in Bezug auf Qualität, Diskretion und Zuverlässigkeit eingehalten werden, muss eine Apotheke ein seriöses Auftreten haben. Dieser Eindruck wird häufig durch natürliche Farben sowie älteres, aber äußerst stilvolles Mobiliar erzeugt. Dennoch sollte in der Marienburg Apotheke ein Blickfang installiert werden, der schon durch das Schaufenster auffällt.

Die Lösung

CaressColour ASLAN CC 124

Die rheindesign GmbH, Spezialist für Apotheken- und Praxiseinrichtungen, hat sich dieser Aufgabe gerne angenommen und ein Highlight-Konzept mit der **CaressColour ASLAN CC 124** in leuchtendem Magenta entwickelt. Die Rückwände mit hochwertigen Sicht- und Freiwahlregalen hinter dem Bereich der Counter sowie der Freiwahlvorsatz der Handverkaufstische wurden dafür mit der selbstklebenden Flockfolie ausgestattet, die dort ausgestellte Produkte betont und gleichzeitig eine freundliche, ansprechende Atmosphäre erzeugt.

Um eine glatte Fläche zu schaffen, die sich optimal als Untergrund für Selbstklebefolien anbietet, hat der Werbetechnikbetrieb XXL Prints & Design aus Rheinbach HPL Schichtstoffplatten angebracht und



diese mit einem hochwertigen Oberflächenreiniger vorbehandelt und entfettet. Die Folie wurde in der Werkstatt grob zugeschnitten und vor Ort in der Apotheke auf das genaue Maß angepasst. Die Foliierung selbst erfolgte während der Öffnungszeiten der Apotheke und war schnell Gesprächsthema.

Durch die Dicke der Folie von 450 µm lag ein Hauptaugenmerk auf einer adäquaten Lösung für die Fugen zwischen den einzelnen Folienbahnen. Um diese Herausforderung zu meistern, hat sich XXL Prints & Design für eine überlappende Verklebung mit anschließendem Doppelnahtschnitt entschieden.



Mehr Details zur überlappenden Verklebung mit Doppelnahtschnitt erhalten Sie in unserem YouTube-Video.

Auch das Anrakeln der stumpfen Flockoberfläche ist herausfordernd. Die speziell auf die **Caress Colour ASLAN CC 124** abgestimmte Übertragungsfolie **SuperTackTape ASLAN TF 200** war aufgrund der Gegebenheiten vor Ort keine Option – wie so oft im Werbetechnikalltag musste also ein Trick her und die Lösung stellte sich erstaunlich einfach dar: Rakelkante mit Übertragungsfolie ausrüsten und das Werkzeug gleitet widerstandslos über das Material. Abschließend erfolgte die Behandlung mit einem Dampfreiniger, um eingedrückte Flockfasern wieder aufzurichten.



“

Bei Fragen zu speziellen Anwendungen sprechen Sie bitte mit unserer technischen Beratung: +49 2204 70880

Sprechen Sie uns an

Fon +49 2204 70880
E-Mail info@aslanfolien.de

Weitere Informationen finden Sie unter

www.aslanfolien.de



ASLAN Selbstklebefolien GmbH | Oberaue 2 | 51491 Overath | Germany

Das Ergebnis

Ein aufmerksamkeitsstarkes Gesamtkonzept, das vom Gegensatz zwischen den schweren, antiken Möbeln und der frischen Farbe der Flockfolie lebt. Die leuchtende Fläche in Magenta ist schon von außen durch die Schaufenster gut sichtbar und hebt die Marienburg Apotheke hervor. Die Verklebung im laufenden Kundenbetrieb war einerseits anspruchsvoll, andererseits sorgte sie für interessierte Gespräche – in der Apotheke selbst, aber auch im „Veedel“.

Fazit

Das Projekt beweist, wie mit verhältnismäßig geringem Einsatz ein Blickfang im stationären Einzelhandel geschaffen werden kann. Die **CaressColour ASLAN CC 124** erreicht dies gleich in zwei Dimensionen Optik und Haptik. Die kontrastreiche Gestaltung der Apotheke ist ein mutiger Ansatz, der sich jedoch schnell und positiv ausgewirkt hat.

Kundenstimmen

„Wir wollten einen edlen und trotzdem auffälligen Eindruck kreieren – die Aufgabe haben wir hervorragend erledigt.

Stefan Brauweiler, Rheindesign GmbH

Alle Beteiligten haben an einem Strang gezogen, um das mutige Projekt umzusetzen und wir freuen uns auf die nächsten Objekte, denen wir eine samtig-warme Flockoberfläche schenken können.“

Uwe Federholzner, Rheindesign GmbH

„Mein erstes Projekt mit der **CaressColour ASLAN CC 124**, aber sicher nicht mein letztes. Die Arbeit mit für mich neuen Materialien macht mir immer Spaß und ich habe schon diverse Kontakte im Kopf, denen ich Flock-Projekte vorschlagen werde.“

Christian Moll, XXL-Prints & Design e. K.

„Mir war es wichtig, eine moderne und trotzdem stilvolle Atmosphäre in meiner Apotheke zu erschaffen. Aus meiner Sicht ist das mehr als gelungen. Ich wollte einen mutigen Ansatz und das äußerst positive Feedback unserer Kundschaft bestätigt uns.“

Corinna Höfinghoff, Marienburg Apotheke