

Case Study | ColourShift ASLAN SE 70

Werbetechnikbetrieb: Rheinpiraten Agentur in Rheinbreitbach



RHEINPIRATEN
AGENTUR

Ein unverwechselbarer Markenauftritt für UNVRS Bad Honnef mit der transparenten, dichroitischen Folie ColourShift ASLAN SE 70



Die Ausgangssituation

Der neue Gastronomiebetrieb UNVRS Bad Honnef hatte eine klare Vision: keinen herkömmlichen Dönerladen, sondern einen modernen, urbanen Treffpunkt mit Wiedererkennungswert zu schaffen. Schon die Fensterfront sollte zeigen, dass es hier nicht um Standard geht, sondern um Qualität und einen außergewöhnlichen Auftritt.

Die Herausforderung

In einem stark umkämpften Gastronomiemarkt ist Differenzierung entscheidend. Während viele Betriebe auf einfache Beschilderungen oder klassische Schaufensterfolien setzen, wollte UNVRS einen Look, der sofort Aufmerksamkeit generiert, Passanten neugierig macht und die eigene Markenidentität klar nach außen transportiert. Die Lösung musste also nicht nur optisch stark sein, sondern auch in der Verarbeitung und Haltbarkeit überzeugen.

Die Lösung

ColourShift ASLAN SE 70

Die Rheinpiraten Agentur aus Rheinbreitbach, spezialisiert auf Werbetechnik, Grafikdesign und Markenauftritte, entwickelte das gesamte Gestaltungskonzept für UNVRS. Um den Anspruch „auffällig, modern und einzigartig“ zu realisieren, fiel die Wahl auf **ColourShift ASLAN SE 70** – eine transparente, dichroitische Glasdekorfolie mit faszinierendem Farbwechsel-Effekt.

Das Besondere: Je nach Lichteinfall und Betrachtungswinkel verändert die Folie ihre Farbnuancen.

Diese Lebendigkeit passt ideal zum urbanen, dynamischen Charakter von UNVRS. Mit dem Summa S3 T140 wurden die Folien millimetergenau zugeschnitten und von den Werbetechnikern der Rheinpiraten rund um die gesamte Schaufensterfront verklebt.



Das Ergebnis

Ein stimmiges, aufmerksamkeitsstarkes Gesamtkonzept. Seit der Umsetzung ist der Store in Bad Honnef ein echter Blickfang. Die changierenden Farben auf den Fensterflächen ziehen Passanten magisch an, sie wirken modern, frisch und dynamisch – und heben UNVRS klar von klassischen Imbissen ab. Die Außenwirkung unterstreicht den Markenkern: jung, mutig und anders.

Fazit

Das Projekt UNVRS Bad Honnef zeigt eindrucksvoll, wie Selbstklebefolien von ASLAN Gastronomiebetriebe in echte Markenauftritte verwandeln können. Durch die Verbindung von kreativem Konzept, hochwertiger Folie und präziser Umsetzung entstand eine Außenwirkung, die Aufmerksamkeit generiert, Kunden anzieht und das Besondere sichtbar macht.

Kundenstimmen

„Wir wollten von Anfang an zeigen, dass UNVRS mehr ist als ein normaler Dönerladen. Die Schaufenstergestaltung hat uns genau das ermöglicht – unser Auftritt ist unverwechselbar und die Resonanz der Kunden bestätigt täglich unsere Entscheidung.“

*Christian Kendzian
Geschäftsführer UNVRS Bad Honnef*

„Die Folie war für uns das perfekte Material: einfach zu verarbeiten, extrem wirkungsvoll und langlebig. Besonders das Farbspiel sorgt für Begeisterung und macht die Schaufenster zu einem echten Hingucker.“

*Niklas Treusch
Geschäftsführer Rheinpiraten Agentur
Rheinbreitbach*



Bei Fragen zu speziellen Anwendungen sprechen Sie bitte mit unserer technischen Beratung: +49 2204 70880

09/25

Sprechen Sie uns an

Fon +49 2204 70880
E-Mail info@aslanfolien.de

Weitere Informationen finden Sie unter

www.aslanfolien.de

